

Weihnachtsgutscheine bei edulab – Mehr Wert als sie kosten

Dass Weihnachtsgeschenke eine echte Investition in die Zukunft sein können, zeigen die edulab Mehrwert-Weihnachtsgutscheine 2018

5 Für die bundesweit buchbaren Seminare hat der Augsburgische Seminaranbieter edulab bis 31.01.2019 ein ganz besonderes Angebot: Seminar-Gutscheine, die mehr wert sind, als sie kosten. Zum 15-jährigen Jubiläum können Kunden so Seminar-Gutscheine verschenken, die sie selbst 15 % weniger kosten, als der reguläre Seminarpreis beträgt.

10 Ob Zeitmanagement-Seminar, Rhetorikkurs, Moderationstraining oder Software-Training - das Mehrwert-Angebot bietet damit gleich doppelten Anlass zur Freude, fasst Thorsten Frank von edulab die Idee dahinter zusammen. „Der Beschenkte kann sich weiter entwickeln und der Schenkende spart dabei“, fasst der Firmeninhaber das Angebot zusammen. „Die Gutscheine sind für offene edulab-Seminare an allen Seminarstandorten in 15 Deutschland sowie für das Einzelcoaching einsetzbar“, erläutert Frank weiter. Das Angebot sei gedacht für Unternehmer, die „ihren Mitarbeitenden beispielsweise ein tolles Rhetorik-Seminar zu Weihnachten ermöglichen wollen ohne dafür Unsummen ausgeben zu müssen“ erläutert der edulab Inhaber das Angebot. „Falls Interessierte umgekehrt ihre Vorgesetzten überzeugen müssen, 20 dass diese in sie investieren, wäre die Gelegenheit nun dazu ebenfalls besonders günstig“ so Frank mit einem Lächeln weiter, „denn Sie haben nun ein weiteres Argument“, wie er am konkreten Beispiel erläutert: „Statt z.B. 940,10 €, also 790 € netto, liegt der Seminarpreis für ein 2-tägiges Moderationstraining oder Präsentationstraining z.B. dann bei 799,09 €, was 25 671,50 € netto entspricht“. Selbstverständlich gelten auch hierbei die seit edulab-Gründung festgelegten Premiumansprüche des Augsburgischen Unternehmens, garantiert Frank die hohen Qualitätsansprüche an edulab Seminare. Das Unternehmen besteht 2018 seit 15 Jahren und wolle damit Danke sagen für 15 Jahre edulab, freut sich der Seminar-Anbieter über das 30 langjährige Bestehen dank der zahlreichen Kunden. „Sich selbst können Sie damit übrigens auch beschenken“, schließt Frank mit einem Augenzwinkern ab.

Neben offenen Kursen bietet das unabhängige Unternehmen edulab seit 2003 auch Inhouse-Seminare als preiswerte Premium Seminare an. Frank baut dabei auf Erfahrungen in der Erwachsenenbildung seit 1998, etwa bei der Münchner 35 Macromedia GmbH sowie Partnern des Bildungswerkes der Baden-Württembergischen Wirtschaft auf. Seminar-Teilnehmer waren u.a. Mitarbeiter der agile Technologies, BoschRexroth, Commerzbank, Daimler TV, DLR, FH Erfurt, HEW Kabel, HILTI, Infineon, Max Planck Gesellschaft, meplan (Messe München), MediaSaturn, Polytec, SCI, sky, Stadtwerke Ingolstadt, Veit, 40 VisitDenmark, Vitalia, WACOM Europe, WeltderWunder etc.

Weitere Informationen zu edulab Seminaren: <http://seminare.edulab.de>
PDF: <http://www.edulab.de/PDF/seminartermine.pdf>

(42 Zeilen, ca. 2.921 Zeichen, Abdruck honorarfrei)

V.i.S.d.P. edulab, Thorsten Frank, Jakoberstr. 38, D-86152 Augsburg,

45 Tel.: +49(0)821-2528496, Fax: -2528432, eMail: news@edulab.de

