

## Wie aus guten Vorsätzen nachhaltige positive Veränderungen werden

Gute Vorsätze für das neue Jahr sind leicht gefasst und in der Praxis nicht selten dann auch schnell wieder verblasst. Damit die guten Ideen auch tatsächlich in die Praxis umgesetzt werden können, bietet edulab Zeit- und

5 Selbstmanagementseminare in München, Köln und Hamburg sowie Inhouse an.

Das Training baut auf die Erfahrungen seit 1998 des Dozenten auf und führt die Interessierten systematisch durch den Seminar-Tag. Dabei erarbeiten sich die Teilnehmenden ihr jeweils eigenes, individuelles Ergebnis. Das hilft besonders gut, um die Ideen auch in die Praxis umzusetzen. „Am Ende des

10 Tages sehen die Teilnehmer nicht nur noch klarer, was sie wollen, sondern auch, wie sie es erreichen“ so edulab Inhaber Frank. „Denn nicht selten hapert es bei der Umsetzung der guten Vorsätze“ so Frank weiter. „Und selbst falls mal alle Stricke reißen, helfen den Teilnehmern die Tipps Umgang mit Stresssituationen, um wieder in das richtige Fahrwasser zu kommen“, freut sich der Unternehmer  
15 über das ausgetüftelte Seminarkonzept. Hilfreich sind dabei auch Checklisten und ein ausführliches Skript zum Nachschlagen. Diese unterstützen die Teilnehmer auch nach Seminarende und helfen bei genau den Punkten weiter, die sich die Teilnehmenden vorgenommen haben.

Als besonderes Angebot bietet edulab das Zeitmanagement Seminar in

20 München am 26.03. sogar besondere Konditionen für das Seminar an. Statt zu 464, 10 € inkl. MwSt (390 € netto) erhalten die Teilnehmenden das Seminar zu 345,10 € inkl. MwSt. (=290 € netto). „Damit wollen wir unseren Beitrag leisten, damit aus den guten Vorsätzen auch etwas wirklich Gutes wird“ so Frank mit einem Lächeln.

25 Neben offenen Kursen bietet edulab seit 2003 auch Inhouse-Seminare zum Thema und weiteren Bereichen als preiswerte Premium Seminar an. Der unabhängige edulab-Macher Frank baut dabei auf seine Erfahrungen in der Erwachsenenbildung seit 1998. Vor edulab war er u.a. bei der Münchner  
30 Macromedia GmbH als stv. Leiter für Firmenseminare sowie bei Partnern des Bildungswerkes der Baden-Württembergischen Wirtschaft. Seminar-Teilnehmer waren u.a. Mitarbeiter der agilent Technologies, AGIP Deutschland, BoschRexroth, Commerzbank, Daimler TV, DLR, EADS, FH Erfurt, HEW Kabel, HILTI, Infineon, Max Planck Gesellschaft, meplan (Messe München), msg systems, MediaSaturn, Nationalparkamt Wattenmeer, Polytec, SCI, sky,  
35 Stadtwerke Ingolstadt, Veit, VisitDenmark, Vitalia, WACOM Europe, etc. Weitere Informationen zu edulab Seminaren: <http://seminare.edulab.de>  
PDF: <http://www.edulab.de/PDF/seminartermine.pdf>

(38 Zeilen, ca. 2.580 Zeichen, Abdruck honorarfrei)

V.i.S.d.P. edulab, Thorsten Frank, Jakoberstr. 38, D-86152 Augsburg,

40 Tel.: +49(0)821-2528496, Fax: -2528432, eMail: [news@edulab.de](mailto:news@edulab.de)

