

edulab



education

Seminare

Business+Skills • Office • Bild+DTP • Web+Multimedia • Effekte+AV+3D



edulab bietet Ihnen Premium-Seminare preiswert:

Als Einzelcoaching, Inhouse-, projektintegriertes, offenes Seminar oder Incentive zu Business-, Office-, DTP-, AV- und Multimedia-Themen. Über 150 praxiserfahrene Profi-Trainer stehen Ihnen im deutschsprachigen Raum für durchdachte Trainings zur Verfügung

- wann und wo Sie wollen. edulab passt Ihr Wunschthema

gerne an die individuellen

Anforderungen der

Teilnehmer an und

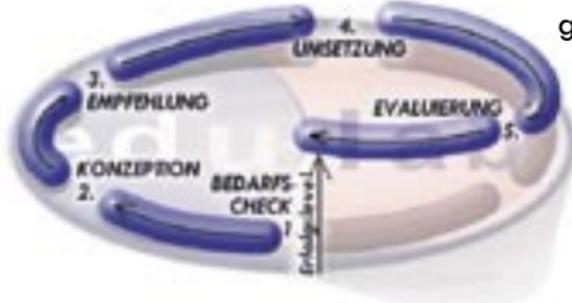
begleitet Sie von der

Analyse des konkreten

Weiterbildungsbedarfs

bis über die Evaluierung

hinaus (s. Abb.).



Bei **edulab** erwartet Sie ein optimal auf Ihre Anforderungen abgestimmtes Inhouse-Seminar. Projektintegrierte Lerninhalte ermöglichen dabei die Verzahnung von Training und aktuellem Projekt. Das spart Zeit und Geld - und erleichtert den Wissenstransfer von der Theorie in die tägliche Praxis. Test it!

edulab: Ihr kompetenter und flexibler Ansprechpartner in education-, consulting- und communication-Fragen.

edulab • Jakoberstr. 38 • D-86152 Augsburg • Tel.: +49(0)821-252 84 96 • Fax: 252 84 32 • seminare@edulab.de • www.edulab.de

Business+Skills • Office • Bild+DTP • Web+Multimedia • Effekte+AV+3D

Dozent

Praxiserfahrene Experten, die Seminare für Siemens (SQT, SBS), Macromedia GmbH, Partner von Bildungswerken der Wirtschaft u.a. durchgeführt haben.

Unterlagen

Skript, wertvolle Praxistipps und Übungen sind inklusive. Optional erhalten Sie von edulab empfohlene Fachbücher sowie zu vielen Themen *eduvonline*-Module.

Ort/Datum

Nach Vereinbarung

Preise

bis **3 TN** ab 490 €/Tag (Premium ab 590 €/Tag) + MwSt. + ggf. Reisekosten, Infrastruktur & Catering. Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Termine und Preise für **offene Seminare** finden Sie zum Download auf www.edulab.de. Zu allen Seminarangeboten erhalten Sie gerne auch unser **ausführliches Infoblatt**.

weitere edulab services

edulab consulting bietet education consulting für Weiterbildungsabteilungen und -anbieter, communication consulting zu PR, Online-Marketing und -Kommunikation sowie Beratung zum Thema qualifizierte digitale Signaturen.



Seminarüberblick



Business+Skills

Marketing	4
Online Marketing	4
Projektmanagement	4
Zeitmanagement	4
Mediation	5
Konfliktmanagement	5
PR+Textkommunikation	5
Präsentationstechnik	5
Moderation	6
Teamentwicklung	6
Führungstechniken	6
Rhetorik	6
Kommunikation	7
EU-Ost-Kommunikation	7
Outdoor-Training	7
Kreativitätstechniken	7

Office

Word	8
Excel	8
Digitale Signaturen	9
Outlook	9
PowerPoint	9
Publisher	10
Acrobat Office+Web	10
Project	11
Access	11

Seminarlevels

In diesem Überblick finden Sie Einstiegs- und häufig Aufbau-seminare. Für Profis entwickeln wir gerne ein individuell abgestimmtes Angebot.

Bild+DTP

Photoshop	12
InDesign	12
Illustrator	13
Freehand	13
QuarkXPress	14
Acrobat DTP	14
Corel PhotoPaint	14

Weitere Themen

Fragen Sie uns, wir helfen Ihnen weiter!



Web+Multimedia

Fireworks	15
Studio MX	15
Flash	16
Dreamweaver	17
GoLive	17
Director	18
Captivate	18
Authorware	18
HTML	19
XML	19
JavaScript	19
PHP/MySQL	19
ColdFusion	20

Effekte+AV+3D

After Effects	20
DVD-Authoring	20
Premiere	21
AVID MC	21
Cinema 4 D	21
3 ds max	21

über edulab

Ansprechpartner	22
Teilnehmer	22
Anfrage	23

Bei Kennzeichnung mit *edunline* stehen Ihnen optional eLearning-Module online zur Verfügung.

Marketing

Seminar für Direkteinsteiger (2-tägig)



Sie möchten wissen, welche Möglichkeiten Ihnen im Marketing zur Verfügung stehen und wie Sie welche wann am besten nutzen? Wie Sie Ihr eigenes Marketingkonzept erstellen und umsetzen? Was Sie dabei beachten sollten? Dann ist dieses Seminar nützlich für Sie. Hier lernen Sie wesentliche Marketingbereiche kennen und erarbeiten ein Konzept, um die Instrumente des Marketing für Ihre Zwecke optimal einzusetzen.

Voraussetzungen Office-Kenntnisse **Preis** siehe S.2
„Der Köder muß dem Fisch schmecken, nicht dem Angler“

Projektmanagement

Seminar für Direkteinsteiger (3-tägig)

Projekte zum Erfolg zu führen ist nicht immer leicht. Projektmanagement kann dabei vor manch unliebsamer Überraschung schützen. In diesem Seminar lernen Sie Ziele zu identifizieren sowie Kosten, Zeit und Inhalt so zu berücksichtigen, dass Sie für die erfolgreiche Umsetzung Ihres Projektes gewappnet sind.

Da die wichtigste Resource, der Mensch, manchmal etwas aus dem Blickfeld gerät, werden hier auch Skills vermittelt, die Ihnen den Umgang mit allen Projektbeteiligten erleichtern können.

Voraussetzungen Office-Kenntnisse **Preis** siehe S.2

Online-Marketing

Seminar für Direkteinsteiger (1- bis 3-tägig)

In diesem Seminar lernen Sie, die eigene Internetpräsenz online-marketing-gerecht zu planen, umzusetzen und zu bewerben - oder zu optimieren. Sie kennen das Instrumentarium für ein professionelles Marketing im Netz inklusive Suchmaschinenoptimierung (SEO) und wissen, welche Möglichkeiten Sie einsetzen sollten und welche nicht. Mit diesem Seminar werden Sie Zugriffzahlen Ihrer Website im Internet deutlich erhöhen können.

Voraussetzungen Marketing-, PC- & Browserkenntnisse
Preis siehe S.2



Zeitmanagement

Direkteinstieg in die Kunst, Zeit zu haben (2-tägig)

Kennen Sie Arbeitstage, an denen statt der gewünschten Dinge Sie erledigt sind? Momente, in denen Sie am besten 12 Sachen gleichzeitig machen sollten? Sie wären kein Einzelfall. Diese Einführung ins Zeitmanagement bietet eine Chance, Ihre Fähigkeiten besser einsetzen zu können. Sie lernen, wie Sie dauerhaft mehrere Stunden Zeit pro Woche gewinnen können. Sie lernen die wichtigsten Faktoren kennen, um mehr Zeit für die Dinge zu haben, die Ihnen am wichtigsten sind.

Voraussetzungen Bereitschaft an sich zu arbeiten **Preis** siehe S.2

zum Überblick

Wirtschafts-Mediation

Professionelle Streitschlichtung (2-tägig)



PR + Textkommunikation

Seminar für Direkteinsteiger (2- bis 3-tägig)

Projekte müssen nicht an zwischenmenschlichen Schwierigkeiten scheitern. In diesem Seminar lernen Sie von der praxiserfahrenen Wirtschaftsmediatorin, wie Sie Konflikte frühzeitig erkennen analysieren und Lösungsoptionen zur Streitschlichtung entwickeln. Sie erfahren wie Sie atmosphärische Störungen so lösen können, dass allen Beteiligten geholfen ist, Konflikte in Produktivität zu wandeln und welche Signale auf externen Unterstützungsbedarf hinweisen.



Voraussetzungen Siehe Infoblatt **Preis** ab 990 €/Tag+MwSt.

Sie möchten Ihre Kommunikation mit den Zielgruppen optimieren? Dabei können Medien als Multiplikatoren sehr vielversprechend sein. Doch welche Schritte und Medien führen zum Erfolg? Welchen Textstil verwende ich für wen? Fragen auf die Sie in diesem Seminar antworten finden. Sie lernen in diesem Seminar die Grundzüge der PR-Arbeit kennen. Insbesondere mediengerecht zu formulieren und zu kommunizieren sowie den Auf- oder Ausbau Ihres Multiplikatorennetzwerkes. Sie erhalten Hilfen für ihre tägliche PR-Arbeit.

Voraussetzungen PC-/MAC-Kenntnisse **Preis** siehe S.2

Konfliktmanagement

Konflikte erfolgreich lösen (2-tägig)

Ok, bei manchen Führungskräften gibt es keine Konflikte, weil nur ihre Meinung zählt. Andere sagen: „Konflikte im Team sind manchmal unvermeidbar. Entscheidend ist, wie man damit umgeht.“



Lernen Sie in diesem Seminar von lebens- und team- und führungserfahrenen Trainern, wie Sie Konflikte frühzeitig erkennen und so lösen können, dass allen Beteiligten und damit auch dem Projekt geholfen ist.

Voraussetzungen keine **Preis** siehe S.2

Präsentationstechnik

Direkteinstieg (2-tägig)

Sie möchten die Aufmerksamkeit Ihres Gegenübers gewinnen und so „rüber“ kommen, dass man Sie so versteht, wie Sie es gemeint haben? Sie wollen die Präsentations-Hilfsmittel so wählen, dass diese Ihre Ausführungen wirkungsvoll unterstreichen? Sie suchen mehr Sicherheit für sich selbst beim Vortrag vor Ihrem Chef, Ihrer Gruppe oder dem Publikum? Hier werden Sie geholfen. Lernen Sie beim Dozentenduo „emotional & rational“ die wichtigsten Elemente einer gelungenen Präsentation wirkungsvoll einzusetzen und Ihren eigenen Präsentationsstil zu optimieren. Optional auch für edv-gestützte Präsentationen.

Preis siehe S.2

zum Überblick

Teamentwicklung

Seminar für Direkteinsteiger (ab 2-tägig)

Woran erkennt man ein erfolgreiches Team? Es leistet mehr als die Summe der Einzelnen es könnte. Falls dem nicht so ist, gibt es Lösungsansätze fachlicher und emotionaler In diesem Seminar liegt der Schwerpunkt auf der emotionalen Ebene, weil der fachliche Part in der Praxis häufig leichter lösbar ist. Wenn Sie Ihr Team dazu bekommen wollen, dass es sich als solches auch (verstärkt) begreift, ist es in diesem Seminar genau richtig.

Zielgruppe Teams, Teamkoordinatoren, Projektleiter, Führungskräfte
Preis Siehe S.2

Führungstechniken

Optimierung der Führungspraxis (2- bis 4-tägig)

Mitarbeiter zu führen, ist nicht immer leicht. Es gibt auch nicht das universale Hilfsmittel für den optimalen Führungsstil. Denn sowohl Sie als auch Ihr Gegenüber bzw. Team sind zum Glück einzigartig.



Aber: Sie können sich eine ganze Reihe von Hilfen für die tägliche Praxis in diesem Seminar erarbeiten. Wenn Sie Ihre Führungspraxis optimieren wollen, helfen wir Ihnen gerne dabei. Sie lernen Techniken kennen, mit denen Sie sich und Ihre Mitarbeiter voranbringen können.

Zielgruppe z.B. (werdende) Projektleiter/innen u. Führungskräfte



Moderation

Seminar für Direkteinsteiger (2-tägig)

Der Verlauf einer Moderation hängt sowohl von der inhaltlichen als auch der emotionalen Ebene ab. In diesem Seminar erlernen Sie deshalb vom Dozentenduo „emotional“ und „rational“ beides: Zum einen wie Sie Moderationen optimal vorbereiten, visualisieren, durchführen sowie auswerten können und zum anderen wie Sie sich für die emotionale Ebene sensibilisieren und darauf eingehen können. So haben Sie die Moderation jederzeit im Griff und führen die zu Moderierenden effizient zum Erfolg.

Voraussetzungen (werdende) Moderatoren **Preis** siehe S.2

Rhetorik

Seminar für Direkteinsteiger (2-tägig)

Ob im Gespräch mit dem Mitarbeiter, im Team, vor der Öffentlichkeit oder dem Kunden: Rhetorisch versierte Menschen haben es leichter. Sie sind sicherer im Umgang mit anderen und bekommen weniger Lampenfieber. Sie erhöhen damit die Erfolgsaussichten zur Erreichung des Redeziels. In diesem Seminar erfahren Sie mehr über sich und andere, über verbale u. nonverbale Kommunikation, lernen Reden wirkungsvoller aufzubauen, Ihre Stärken u. Schwächen zu analysieren sowie Auftritt u. Argumentation zu optimieren.

Zielgruppe Alle, die sicherer und überzeugender vor Dritten werden wollen

zum Überblick

EU-Ost-Kommunikation

Interkulturelle Kommunikation: EU-Beitrittsländer (2-tägig)

Sie möchten die Chancen der EU-Osterweiterung gezielt nutzen und dabei unnötige Fehler vermeiden? Doch wie kommuniziert man erfolgreich mit den Menschen aus den Beitrittsländern der EU?

Wie vermeiden Sie Missverständnisse? Auf welche Kulturen, Mentalitäten und Handlungsmuster der neuen Partner müssen wir uns einstellen? Was müssen wir dabei besonders berücksichtigen? Antworten auf diese und weitere Fragen finden Sie in diesem Seminar.



Preis Bis inkl. 3 TN ab 690 €/Tag + MwSt.



Outdoor-Training

ab 1-tägig

edulab Outdoor-Trainings fördern die Eigen- und Fremdwahrnehmung, das Experimentieren und bewusstes Erleben in außergewöhnlichem Umfeld. Sie sammeln und begreifen in reizvoller Landschaft oft einmalige Erfahrungen, die sich optimal in Verhaltensmuster für Leitungsfunktionen übertragen lassen und die Nutzung der frisch erworbenen Kompetenzen zur erfolgreichen Kommunikation und Koordination in Teams und Projekten erleichtern. Denn Teilnehmer verinnerlichen das am eigenen Leib erarbeitete Wissen viel leichter als Übungen in Büro-Atmosphäre. Infoblatt erhältlich.

Kommunikation

Seminar für Direkteinsteiger (2-tägig)

Die richtige Kommunikation ist ein entscheidender Erfolgsfaktor. Wie aber kommuniziere ich mit anderen so, dass ich verstanden werde, wie ich es meinte?

In diesem Seminar erhalten Sie Einblicke in Verhaltensstrukturen, Kommunikationsarten und Motivermittlung, die der Kommunikation zu Grunde liegen. Sie lernen Kommunikationstechniken, die Ihnen helfen zwischenmenschliche Herausforderungen sowohl im eigenen Team als auch im Umgang mit dem Kunden zu meistern.

Kreativitätstechniken

Einsteigerseminar (2-tägig)

Mithilfe von Kreativitätstechniken finden Sie oft Lösungen, an die zuvor im wahrsten Sinne des Wortes keiner gedacht hat. Positiver Nebeneffekt: Kreativitätstechniken machen Spaß, sind meist leicht zu erlernen und motivieren.

Damit vor lauter Freude nicht das Ziel - die Lösungsfindung - auf der Strecke bleibt, lernen Sie in diesem Seminar die wichtigsten Kreativitätstechniken kennen und bekommen vermittelt, wie Sie diese für welchen Zweck einsetzen können.



Word



Einstieg leicht gemacht (2-tägig)

Sie möchten das Tippen auf der Schreibmaschine durch die Eingabe am PC ersetzen? Ihre Texte dauerhaft speichern? Bilder einbinden? Dann sind Sie hier genau richtig.

In diesem Seminar lernen Sie das Programm und dessen wichtigste Einstiegsfunktionen kennen. Sie können Texte eingeben, formatieren und ansprechende Dokumente erstellen sowie speichern. Falls Sie befürchten, sich vor anderen zu blamieren - wir coachen Sie auch gerne einzeln sowie online.

Voraussetzung PC-/MAC-Basis-Kenntnisse **Preis** Siehe S.2

Word Aufbaukurs



Word für Fortgeschrittene (2-tägig)

Sie können Texte formatieren und Dateien gezielt abspeichern. Jetzt möchten Sie wissen, wie Sie Tabellen, Grafiken und Bilder optimal integrieren oder auch Serienbriefe unter Word schreiben können. Dann sind Sie hier richtig.

In diesem Seminar lernen Sie die Programmfunktionen für Fortgeschrittene kennen. Sie können nach dem Kurs Bilder und Grafiken einbinden sowie Serienbriefe erstellen. Optional lernen Sie nützliche Features wie z.B. „Autotext“ einzusetzen.

Voraussetzung Word-Basis-Kenntnisse **Preis** Siehe S.2



Excel



Einstieg leicht gemacht (2-tägig)

Sie möchten das Tippen auf dem Taschenrechner durch die Eingabe am PC ersetzen? Und die Ergebnisse z.B. dauerhaft anzeigen, speichern und berechnen (lassen)? Dann sind Sie hier genau richtig.

In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen der Tabellenkalkulation mit dem Marktführer Excel. Sie lernen einfache Berechnungen durchführen zu lassen, wie Sie einfache Grafiken mit Excel erstellen können und wie Sie diese z.B. in Word übertragen können.

Voraussetzung PC-/MAC-Basis-Kenntnisse **Preis** Siehe S.2

Excel



Funktionen für Fortgeschrittene (2-tägig)

Die Excel-Basics sind Ihnen klar. Nun wollen Sie komplexere Funktionen mit Excel berechnen oder aus Excel-Tabellen Serienbrief-Daten zur Verfügung stellen.

In diesem Seminar lernen Sie Funktionen des Tabellenkalkulationsprogrammes für Fortgeschrittene (z.B. Veweis-Funktionen). Sie erfahren, wie Sie effektiver mit Excel umgehen können und wie Sie ihre Daten optimal importieren und exportieren können.

Voraussetzung Excel-Basis-Kenntnisse **Preis** Siehe S.2

zum Überblick

Einsatz digitaler Signaturen

Direkteinstieg leicht gemacht (1-tägig)



Mit der Signierungspflicht für vorsteuerabzugsberechtigte Online-Rechnungen seit 1.7.04 und dem BUND-Online Programm ist der Startschuß für die Welt digitaler Signaturen gefallen. Zunehmend können Behördengänge, Rechtswege oder die Teilnahme an Ausschreibungen online statt persönlich vor Ort erledigt werden - rechtsverbindlich und sicher. Auch die Beweislastumkehr für signierte Beweise erleichtert den Geschäftsalltag. Der Sprung in der Online-Sicherheit bietet auch im eBusiness ungeahnte Entwicklungspotentiale. Doch was genau ist die digitale Signatur?

Welche Arten, Systeme und Anbieter gibt es? Wo und wie setze ich die Systeme ein? Im Seminar erhalten Sie einen fundierten Überblick. Sie wissen worauf bei der Einführung und Anwendung digitaler Signaturen achten sollten. Sie lernen die geeignetesten Systeme für Ihre Anforderungen zu finden und lernen die Vorteile der digitale Signatur in der Online-Welt optimal zu nutzen.

Voraussetzung Browser- & eMail-, Office-Kenntnisse
Preis Siehe S.2



Outlook

Direkteinstieg leicht gemacht (2-tägig)

Der Kurs für Einsteiger in die Nutzung von eMail- und Organizer-Programmen.

In diesem Seminar lernen sich im Programm zurecht zu finden, ggf. Oberflächen anzupassen, kennen die Einsatzmöglichkeiten und wissen wie Sie Outlook für eMails, Terminplanung, Aufgabenplanung und zur Kontakterfassung einsetzen können.

Zielgruppe Einsteiger in MS Outlook
Voraussetzung PC-/MAC-Kenntnisse
Ergänzung Zeitmanagement, Outlook Aufbaukurs
Preis Siehe S.2



PowerPoint

Seminar für Direkteinsteiger (2- bis 3-tägig)

Sie möchten PowerPoint professionell einsetzen? Wissen, wie Sie PowerPoint systematisch für Ihre Anforderungen einsetzen und Zeit im PowerPoint-Alltag sparen? Dann sind Sie bei diesem edulab-Seminarangebot genau richtig. Optional lernen Sie beim Dozentenduo „emotional“ und „rational“ auch wie Sie Ihr Präsentationstalent mit einer Beamer-Präsentation wirkungsvoll untertützen können und was dabei zu beachten ist.

Voraussetzung Kenntnisse in Office u. allg. Präsentationstechniken
Ergänzung Rhetorik, Kommunikationstraining
Preis Siehe S.2



zum Überblick



Publisher

Seminar für Direkteinsteiger (2-tägig)



Mit dem Publisher können Sie einfach und zügig alle unternehmensrelevanten Printerzeugnisse gestalten. Dank Serienbriefeffunktion sogar personalisierte newsletter.

Wenn Sie den Direkt-Einstieg in das Programm suchen von den Basics bis hin zur Einbindung ihrer eigenen Vorlagen sind Sie in diesem Seminar gut aufgehoben. Sie lernen in diesem Kurs ihre eigenen Unterlagen zu erstellen und wie Sie mit dem Programm alle relevanten Printerzeugnisse selbständig erstellen können.

Zielgruppe	PR-Abteilungen, Mitarbeiter in KMU
Voraussetzung	PC-/MAC- und Word-Kenntnisse
Ergänzung	DTP-Seminare, PR+ Textkommunikation
Preis	Siehe S.2



Acrobat für Office+Web

PDF-Erstellung für Direkteinsteiger (2-tägig)



Das PDF-Format hat dank kostenlosem Acrobat-Reader, geringer Dateigröße und hervorragendem Kopierschutz seinen Stammplatz als software- und systemunabhängiges sowie internettaugliches Datenformat gefunden.

Lernen Sie hier das Handwerkszeug für den professionellen Einsatz der Vollversion Adobe Acrobat kennen: z.B. wie Sie Dateien in PDFs umwandeln und dabei Ihr Eigentum optimal schützen können. Wie Sie Kataloge webtauglich trimmen und Kunden die Ansicht oder den Ausdruck Ihrer Informationen erheblich vereinfachen.

Dauer	Empfehlung: 2-tägig.
Zielgruppe	Alle, die im Office- und/oder Web-Bereich Daten
Voraussetzung	Office-Kenntnisse
Ergänzung	PR+ Textkommunikation
Preis	Siehe S.2





Project

Tools für Projektmanager (2-tägig)



Wenn Sie den Direkt-Einstieg in das Programm suchen, dann sind Sie in diesem Seminar richtig. Sie lernen Project für ihre Projekte als Navigationshilfe einzusetzen und somit den Überblick über ihr Projekt von der Planung über die Koordination bis hin zur Auswertung zu bewahren. Im Einsteigerseminar lernen Sie die Programmbereiche, bzw. die Ansichten kennen, Projekte anzulegen und die angelegten Vorgänge in Beziehung zu setzen sowie die Termin- und Kapazitätsplanung vorzunehmen.

Zielgruppe	(werdende) Projektleiter/innen
Ergänzung	MS-Projekt Aufbaukurs
Voraussetzung	PC-/MAC- u. Office-Kenntnisse, Projektmanagementgrundkenntnisse
Preis	Siehe S.2



Access

Datenbanken für Direkteinsteiger (2-tägig)

Sie wollen wissen, was beim Umgang mit Access beachtet werden sollte? Wie Sie Daten schnell und einfach in Access verwalten? Willkommen.

In diesem Seminar erhalten Sie den Überblick zu Umgang und Möglichkeiten mit Microsoft Access. Sie lernen Daten schnell und einfach zu verwalten und aktuell zu halten. Sie bekommen Filterfunktionen und Sortiermöglichkeiten vermittelt sowie optional den Datenaustausch z.B. mit Excel. Sie lernen Abfragen und Berichte zu erstellen und sind somit bestens für den Access-Alltag gerüstet.

Zielgruppe	Anwender
Voraussetzung	PC-/MAC-Kenntnisse, Office-Kenntnisse
Ergänzung	Access-Aufbaukurs, Web-Programmierung
Preis	Siehe S.2





Photoshop

Seminar für Direkteinsteiger (4-tägig)



Wie kann ich die wesentlichen Einsatz-Möglichkeiten der umfangreichen Software des Marktführers im Bereich Bildbearbeitung nutzen und optimal in der Praxis umsetzen? Das erfahren Sie in diesem Seminar. Sie lernen die Programm-Oberfläche zu verstehen und mit Photoshop beste Ergebnisse zu erzielen. Ob einfache Retusche-Arbeiten, Fotomontage, multimedialer Verwendungszweck. Zahlreiche Praxisbeispiele und Übungen erleichtern Ihnen die Festigung des erworbenen Wissens für Ihre tägliche Arbeit.

Voraussetzung PC-/MAC- u. Office-Kenntnisse

Photoshop

Aufbaukurs (ab 2-tägig)



In diesem Kurs erlernen Sie vom Adobe zertifizierten Trainer die Funktionen für fortgeschrittene Photoshop-Anwender: Von der Fotomontage und Bildverfremdung über die professionelle Eingabe über Scannens sowie der Bildausgabe. Sie erfahren, wie Sie den Workflow mit externen Dienstleistern optimieren können. Sie erhalten von Praxis-erfahrenen Profis wichtige Tipps für die tägliche Arbeit. Optional lernen Sie mit Image Ready ein sehr nützliches Animations- und Effektool für den Einsatz im Web.

Voraussetzung Kenntnisse aus dem Einsteigerkurs



InDesign

Seminar für Direkteinsteiger (2- bis 4-tägig)



Mit InDesign können Sie vom einfachen Flyer bis zum aufwendig gestalteten Magazin praktisch überall einsetzen. Dabei können Sie die hervorragenden Integrationsmöglichkeiten des Programms mit anderen Adobe-Anwendungen (wie Photoshop und Illustrator) nutzen. Sie sparen Zeit durch intuitiv erlernbare Werkzeuge und crossmediale Einsatzmöglichkeiten – sei es als Ausdruck, im Internet, als Adobe PDF oder als eBook. In diesem Seminar erhalten Sie das nötige Grundwissen im Umgang mit InDesign.

Dauer	für Einsteiger 4-tägig, für DTP-Umsteiger 2-tägig
Zielgruppe	Grafiker, Webdesigner, Illustratoren, Anwender der Bereiche Marketing, PR und DTP
Voraussetzung	PC-/MAC- u. Office- oder DTP-Kenntnisse
Ergänzung	InDesign-Aufbaukurs, DTP-Programme, Acrobat, PR+Textkommunikation
Preis	Siehe S.2



zum Überblick



Illustrator

Seminar für Direkteinsteiger (2-tägig)



Mit dem wohl marktführenden und leistungsfähigsten vektororientierten Programm Adobe Illustrator für Grafiker, Agenturen, Satzstudios und Druckereien können Sie faszinierende Logos, Grafiken und Charts in hochauflösender Vektorqualität oder komplette Seiten für Printmedien gestalten.

Die Kompatibilität zu anderen Programmen der Adobe-Familie sowie die Menüführung werden Ihnen beim Erlernen der Programmfunktionalität hilfreich sein. Lernen Sie in diesem Seminar wie Sie Illustrator für Ihre Zwecke optimal einsetzen können.

Zielgruppe

Grafiker, Zeichner, Web- und Grafik-Designer, Redakteure, Kartografen, Anwender der Bereiche Marketing, PR und DTP

Voraussetzung

PC/MAC-Kenntnisse, MS-Office-Kenntnisse

Ergänzung

DTP-Programme, PR+Textkommunikation

Preis

Siehe S.2



Freehand

Seminar für Direkteinsteiger (2-tägig)

Ganz gleich ob Sie hochwertige Logos, Diagramme, Webgrafiken, reprofähige Reinzeichnungen, Storyboards für Webzeichnungen erstellen wollen oder einfach FlashAnimationen testen möchten: Mit FreeHand MX aus dem Hause Macromedia steht Ihnen ein sehr leistungsfähiges vektororientiertes Zeichenprogramm zur Verfügung. In diesem Seminar lernen Sie die vielfältigen Möglichkeiten des Programmes kennen. Mit den hier erworbenen Kenntnissen bekommen Sie auch einen Blick oder ein Händchen für die Lösung typischer Probleme im Umgang mit Print- und Onlinemedien.

Zielgruppe

Grafiker, Zeichner, Web- und Grafik-Designer, Redakteure, Kartografen, Anwender der Bereiche Marketing, PR und DTP

Voraussetzung

PC/MAC-Kenntnisse, MS-Office-Kenntnisse

Ergänzung

InDesign-Aufbaukurs, DTP-Programme,

Preis

Siehe S.2



zum Überblick

QuarkXPress

Seminar für Direkteinsteiger (4-tägig)



In diesem Kurs lernen Sie die Funktionalität der marktführenden Satz- & Layoutsoftware QuarkXPress kennen. Von den Grundlagen bis hin zu Optionen für Fortgeschrittene. Sie lernen die anspruchsvolle und vielfältig einsetzbare Software optimal für Ihre Bedürfnisse einzusetzen. Profitieren Sie dabei auch von den Tipps und Tricks ihres Coaches zur effektiver und kreativer Arbeitsweise, damit Sie in der täglichen Praxis wertvolle Zeit sparen können.

Zielgruppe

Grafiker, Webdesigner, Illustratoren, Anwender der Bereiche Marketing, PR und DTP

Voraussetzung

PC/MAC-Kenntnisse, MS-Office-Kenntnisse

Ergänzung

Quark-Aufbaukurs, InDesign, Acrobat

Preis

Siehe S.2



Acrobat DTP

Seminar für Direkteinsteiger (2-tägig)

Mit Adobe Acrobat können Sie praktisch jede Datei als PDF konvertieren und dabei ihr Eigentum optional schützen. Sie können Kataloge webtauglich trimmen und Kunden die Ansicht oder den Ausdruck ihrer Informationen erheblich vereinfachen. Lernen Sie in diesem Seminar das Handwerkszeug für den professionellen Einsatz des Acrobat kennen. Nach dem Seminar können Sie selbst Dateien in PDF-Formate umwandeln und Acrobat ganz auf Ihre DTP-Bedürfnisse abgestimmt einsetzen.

Voraussetzung Office- und DTP-Kenntnisse **Preis** Siehe S.2

Corel Photopaint

2-tägiges Seminar für Direkteinsteiger

Mit PhotoPaint bietet Corel ein preiswertes Bildbearbeitungsprogramm für Bild und Web. In diesem Seminar lernen Sie die wesentlichen Schritte professioneller Bitmap- und Rasterbildbearbeitung mit PhotoPaint kennen. Nach dem Seminar sind Sie in der Lage hervorragend ansprechende Bilder zu generieren und finden sich in dem Programm zurecht. Sie lernen anhand der auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Übungsbeispiele die erworbenen Kenntnisse direkt für Ihre Projekte zu nutzen.

Voraussetzung PC/MAC-Kenntnisse, MS-Office-Kenntnisse

zum Überblick



Fireworks

Seminar für Direkteinsteiger (1- bis 2-tägig)



Mit Macromedia Fireworks steht Ihnen die Komplettlösung zur Erstellung und Bearbeitung von Web-Grafiken zur Verfügung. Denn mit Fireworks lassen sich sowohl Pixel- als auch Vektorbildformate verarbeiten und wegweisend optimieren. Lernen Sie in diesem Seminar die wichtigsten Möglichkeiten kennen, damit Sie Grafiken und Bilder als professionell gestalteten Blickfang einsetzen können. Ausserdem wissen Sie nach Seminarende über das Zusammenspiel mit der MX-Familie Bescheid.

Zielgruppe	Webdesigner, Webmaster, PR-/Marketing-Aktive
Voraussetzung	Allg. PC-/MAC-, Office-Kenntnisse, Grundkenntnisse der Bildbearbeitung von Vorteil
Ergänzung	Screen-Design, Web-Editoren, Animationsprogramm
Preis	Siehe S.2



Studio MX

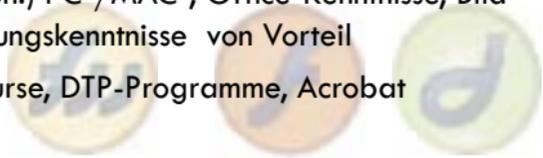
Modular für Direkteinsteiger



Lernen Sie in diesem Seminar die passenden Module für in Macromedia Studio MX Programmen erstellte Web-Präsenzen:

- HTML-Einführung (1 bis 2 tägige)
- Einführung in Screendesign und Web-Usability (2-tägig)
- Einführung in Fireworks (1 bis 2 tägige)
- Direkteinstieg in Dreamweaver (2-tägig)
- Direkteinstieg in Flash (2-tägig)
- optional: Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop und Weboptimierung mit Image Ready (4-tägig)

Dauer	modular ab 1-tägig, komplett ab 8-tägig.
Zielgruppe	Direkteinsteiger in das Web-Design z.B. aus dem DTP-Bereich
Voraussetzung	(modulabh.) PC-/MAC-, Office-Kenntnisse, Bildbearbeitungskennnisse von Vorteil
Ergänzung	Aufbaukurse, DTP-Programme, Acrobat
Preis	Siehe S.2



zum Überblick



Flash Einstieg

Seminar für Direkteinsteiger (2-tägig)

Flash hat sich als Standard für interaktive Vektorgrafiken und Animationen sowie Effekte im Internet etabliert. Sie können mit Flash aber auch attraktive Navigationsoberflächen, techn. Illustrationen und viele andere faszinierende Effekte bis hin zu Multimedialen Anwendungen erstellen. „Flashen“ Sie doch einfach mit. Sie lernen in diesem Seminar einen fundierten Einstieg in die Arbeitsweise mit Flash und werden mit Programmphilosophie und Grundlagen zur Nutzung von Flash vertraut gemacht. Sie lernen Tweenings, einfache Interaktionen, Aktionen uvm. zu erzeugen.

Voraussetzung PC/MAC-Kenntnisse, MS-Office-Kenntnisse



Flash Aufbaukurs

Aufbauseminar (2-tägig)

Auf den Basis-Kurs aufbauend werden Sie hier mit den weitergehenden und komplexeren Möglichkeiten des Programms vertraut gemacht. Sie lernen z.B. die neuen Möglichkeiten wie Audio-Streaming, Video-Integration und optimierte Zeichenwerkzeuge kennen. So können Sie das gesamte Flash-MX-Leistungsspektrum für Ihre Zwecke einsetzen und geniale Flash-Animationen, -Effekte oder technische Informationen erstellen.

Voraussetzung Kenntnisse aus dem Einsteigerkurs

Preis bis inkl. 3 TN ab 490 €/Tag + MwSt. inhouse

Flash ActionScript

Seminar für Flash-Anwender (2-tägig)

Bei ActionScript handelt sich dabei nicht um ein Drehbuch für einen Actionfilm, obwohl sie Flash auch dafür einsetzen können. In diesem Seminar tauchen Sie mit Hilfe von erfahrenen Web-Profis in die Flash-Programmierwelt ein. Sie lernen die Entwicklungs-Umgebung sowie Programmierbefehle einzusetzen und ActionScript optimal für Flash-Sites zu nutzen. Übrigens helfen Ihnen ActionScript-Kenntnisse auch bei JavaScript-Programmierungen weiter.

Voraussetzung Kenntnisse aus dem Aufbaukurs

Preis bis inkl. 3 TN ab 590 €/Tag + MwSt. inhouse



Flash Dynamic

Professionelle Datenbankenbindung (2-tägig)

Sie sind fit in Flash und wollen die hervorragenden Gestaltungsmöglichkeiten von Flash auch zur Anbindung von Datenbanken nutzen? Hier ist die Lösung. Lernen in diesem Seminar wie Flash mit Datenbanken kommuniziert und wie Sie Datenbanksysteme erfolgreich anbinden, z.B. über PHP an MySQL.

Voraussetzung Fundierte ActionScript-Kenntnisse, techn. Verständnis für Programmierung

Preis bis inkl. 3 TN ab 590 €/Tag + MwSt. inhouse

Weitere Angebote: Flash-Games+ Flash OOP



zum Überblick



Dreamweaver

Seminar für Direkteinsteiger (2-tägig)

Wie mit Word für Texte können Sie mit Dreamweaver einfach und komfortabel professionelle Webseiten, deren Layout und interaktive Elemente erstellen. Wenn Sie zudem besonderen Wert auf die Vermeidung unnötiger Programmiercodes legen, ist Dreamweaver bestens für Ihre Webprojekte geeignet. In diesem Kurs lernen Sie den Einstieg in den Quasi-Standard für professionelle HTML-Internet-Seiten-Ersteller.

Voraussetzung PC-/MAC- sowie Office-Kenntnisse
Preis Siehe S.2



Dreamweaver Dynamic

Datenbankanbindung in Dreamweaver (2-tägig)

Sie möchten mit Dreamweaver dynamische Anwendungen mit Echtzeit-Zugriff auf Datenbanken via PHP, ASP, Java Server Pages bzw. Cold Fusion entwickeln oder anbinden? In Dreamweaver können Sie seit der MX-Version die komplette Anwendung visuell definieren und konstruieren - und somit Datenbanken ohne Programmierkenntnisse anbinden. Lernen Sie in diesem Seminar das Geheimnis erfolgreicher Datenanbindung von Web-Profis kennen und anwenden.

Voraussetzung Kenntnisse aus dem Aufbaukurs
Preis Siehe S.2



Dreamweaver Aufbaukurs

Seminar für Fortgeschrittene (2-tägig)

Sie finden sich in Dreamweaver zurecht und wollen nun weitergehende Funktionen von Dreamweaver MX kennen lernen. Neben der Vermittlung der Funktionen Styles und Stylesheets, wird in diesem Kurs auch auf das Verwenden von Bibliotheken und die Entwicklung von DHTML-Dokumenten eingegangen. Ausserdem lernen Sie das spezifische Zusammenspiel zwischen Dreamweaver und anderen Macromedia-Programmen wie Flash und Fireworks kennen.

Voraussetzung PC-/MAC- sowie Office-Kenntnisse
Preis Siehe S.2



GoLive

Direkteinstieg, Aufbaukurs oder Profikurs (je 2-tägig)

Mit Adobe GoLive können Sie einfach und schnell Webauftritte mit Tabellen, Frames, dynamischen Effekten etc. gestalten. Auch der nahtlose Übergang von Print zu Web (z.B. aus Photoshop oder Illustrator) sowie zu mobilen Geräten ist möglich. Im Grundkurs lernen Sie die Benutzeroberfläche kennen und werden mit dem professionellen Einsatz der Gestaltungstools von GoLive vertraut gemacht. Im Aufbaukurs lernen Sie die Interaktivität auf Seiten zu erhöhen und im Profikurs die Datenbank-Anbindung.

Voraussetzung PC-/MAC- sowie Office-Kenntnisse
Preis Siehe S.2



zum Überblick

Director Einstieg

Seminar für Direkteinsteiger (2-tägig)



In diesem Seminar erhalten Sie in eine fundierte Einführung in die Grundfunktionen von Director MX – der marktführenden Software zur Erstellung interaktiver Multimedia-Applikationen für CD-ROM und Internet. Sie lernen, wie Sie schnell und einfach multimediale Präsentationen, inklusive Sound, Video und Animation erstellen. Die einheitliche Menüstruktur der MX-Familie macht Ihnen den Umgang mit Director dabei leicht. Auch die Erstellung barrierefreier Web-Inhalte ist mit Director MX möglich. Test it.

Voraussetzung PC-/MAC- sowie Office-Kenntnisse **Preis** Siehe S.2

Director Aufbaukurs

Seminar für Fortgeschrittene (2-tägig)

Sie kennen die Grundfunktionen von Director MX? Darauf aufbauend erlernen Sie die Funktionen für Fortgeschrittene und den Einstieg in die Programmiersprache in Director: Lingo. Mit Lingo können Sie die Funktionalität des Autorensystems Director voll nutzen. Am Seminarende sind Sie in der Lage, auch umfangreichere Projekte mit Lingo eigenverantwortlich umzusetzen.

Voraussetzung Kenntnisse aus dem Einsteiger-Kurs
Preis Siehe S.2

Macromedia Captivate

Online-Tutorial-Erstellung (ab 1-tägig)

Erstellen Sie mit Macromedia Captivate einfach und komfortabel interaktive Tutorials und eLearning-Kurse. Auch für den Einsatz von Online-Hilfen, im Support oder als Marketing-Unterstützung ist Captivate bestens geeignet. In diesem Kurs lernen Sie den optimalen Einstieg in die Welt der professionellen Online-Tutorial-Erstellung. Sie werden mit der Arbeitsweise und der Programmphilosophie von Captivate sowie den Grundlagen zur Nutzung und Verwaltung interaktiver Tutorials vertraut gemacht.

Preis bis 3 TN ab 590 €/Tag + MwSt. + Doz.Reisekosten

Macromedia Authorware

Seminar für Direkteinsteiger (2 - 4-tägig)

Mit Authorware steht Ihnen das etablierte Profi-Tool zur Erstellung hochwertiger Computer-Based- und Web-Based-Trainings zur Verfügung. Im Seminar lernen Sie die geniale Funktionalität des Programmes für Ihre Projekt einzusetzen. Zum Kursende kennen Sie elementare Ablaufstrukturen von CBT/WBT und können Texte, Bilder, Sounds, Videos und Animationen einbinden. Sie erhalten ein deutschsprachiges Skript, Problemlösungen und originelle Praxisbeispiele und können mit diesem Profi-Handwerkszeug Ihr eigenes Projekt auf höchstem Niveau durchführen.

HTML

Seminar für Direkteinsteiger (1- bis 2-tägig)

Lernen Sie in diesem Seminar fundierte Kenntnisse in der Auszeichnungssprache HTML (HyperTextMarkupLanguage) über Aufbau, Syntax und Sprachumfang. In diesem Seminar erhalten Sie das Grundlagenwissen und damit auch das Verständnis für den Aufbau aller anderen Internetsprachen und Web-Editoren sowie für die erfolgreiche Textformatierung in Online-Systemen (CMS).

Zielgruppe Web-Einsteiger und Online-Redakteure
Voraussetzung PC-/MAC-Kenntnisse
Preis Siehe S.2



XML

Seminar für Direkteinsteiger (2-tägig)

In diesem Seminar erfahren Sie warum und wie Sie die Auszeichnungssprache XML für Ihre Bedürfnisse einsetzen können. Hier bekommen einen guten Überblick über Aufbau und Anwendungsbereiche. So lassen sich dank XML beispielsweise sowohl die Gestaltung als auch die Weitergabe von Dokumenten und Transaktionsdaten über das Internet radikal vereinfachen.

Zielgruppe Web-Entwickler, Online-Redakteure, Teamleiter
Voraussetzung PC-/MAC- u. HTML-Kenntnisse
Preis Siehe S.2



JavaScript

Seminar für Direkteinsteiger (4-tägig)

Ob Rollover-Effekt, Formulare oder Diashow: Mit JavaScript bringen Sie Bewegung und Interaktion in Ihre Webseiten. Hier lernen Sie die Grundlagen der JavaScript-Programmierung: Von der Formularüberprüfung über dynamische Effekte bis hin zur benutzerorientierten Gestaltung von Webseiten. Weitere Themen können Web-Shops, Cookie-Einsatz oder die Dia-Show-Erstellung sein. Eine Vielzahl praxisorientierter Beispiele und Übungen hilft Ihnen bei der Umsetzung des Erlernten in die Praxis.

Voraussetzung HTML-Kenntnisse
Preis Siehe S.2

PHP/MySQL

Seminar für Direkteinsteiger (4-tägig)

Sie möchten die wohl meist verwendete Skriptsprache für die Entwicklung dynamischer Webseiten und komplexer Web-Anwendungen in Verbindung mit MySQL-Datenbanken nutzen? Lernen Sie in diesem Kurs die nötigen PHP-Programmierkenntnisse und alles weitere Wichtige zur Erzeugung und Anpassung dynamischer Internetseiten bis hin zur Datenbankbindung an MySQL-Datenbanken.

Voraussetzung HTML-Kenntnisse und Datenbank-Grundkenntnisse
Preis Siehe S.2

zum Überblick

ColdFusion

Seminar für Direkteinsteiger (3-tägig)

Mit der Entwicklungsumgebung ColdFusion MX können Sie sehr schnell komplexe datenbankbasierte Web-Anwendungen für Internet und Intranet erstellen. Kenntnisse über wenige CFML-Kommandos reichen zur Anbindung von Datenbanken an Weboberflächen aus. Ein weiterer Vorteil von ColdFusion ist die gute Skalier- und Erweiterbarkeit. In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen der Entwicklungsumgebung sowie nützliche Programmierfunktionen in ColdFusion kennen. Sie profitieren von zahlreichen Experten-Tipps für die Programmierpraxis.



Zielgruppe

Alle, die vor Dritten präsentieren, z.B. (werdende) Projektleiter/innen

Voraussetzung

HTML-Kenntnisse, Access-Grundkenntnisse, Grundlagen in einer Programmiersprache von Vorteil

Preis

Siehe S.2

DVD-Authoring

Seminar für Direkteinsteiger (2-tägig)

In diesem Seminar werden Ihnen anhand der von Ihnen gewählten Software Lösungen für MAC/PC vorgestellt. Sie lernen die wesentlichen Schritte wie Sie aus einfachen Filmen professionelle interaktive, funktionale und hochwertig gestaltete DVDs entwickeln. Sie lernen DVDs mit technischen Tricks aufzuwerten und den Betrachter mit qualitativ hochwertige Bilder zu erfreuen. Der Dozent und Buchautor zeigt Ihnen, wie Sie in der Praxis optimale DVD-Ergebnisse erzielen können.

Voraussetzung Grundkenntnisse in Videotechnik, Photoshop u. NLE



After Effects

Seminar für Direkteinsteiger (2-tägig)



After Effects setzt Maßstäbe bei der Gestaltung von Grafikanimationen und visuellen Effekten für Film, Video, DVD, Multimedia oder das Web. Die nahtlose Integration in die Adobe Familie sorgt für eine hervorragende workflow-Optimierung, mit der Sie wertvolle Zeit sparen. Lernen Sie anhand von Praxis-Beispielen und Übungen die Grundfunktionen und Handhabung von After Effects kennen sowie beeindruckende Effekte auf ihre eigene Projekte anzuwenden, bzw. in Ihren Film zu integrieren.

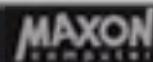
Voraussetzung Photoshop-, Illustrator-/Freehand-, NLE-Kenntnisse

zum Überblick



Premiere

Seminar für Direkteinsteiger



Cinema 4D

Seminar für Direkteinsteiger (4-tägig)

Mit Adobe Premiere ist die Erstellung ansprechender DVDs und die digitale Schnittwelt insgesamt leichter geworden. Mit einem neuen PC oder MAC können Sie ganz ohne zusätzliche Hardware einfach digitales Filmmaterial bearbeiten - in der Pro-Version sogar ohne Rendering und mit hochwertigen Echtzeitwerkzeugen. Lernen Sie mit Premiere den Einstieg in die professionelle Filmbearbeitung kennen. Sie erfahren zudem, wie Sie Filme in optimaler Qualität für DVDs, Web sowie Multimedia-Produktion aufbereiten.

Voraussetzung PC-/MAC- u. Office-Kenntnisse **Preis** Siehe S.2

Visualisierungen mit 3D-Animationen, 3D-Objekten u. 3D-Grafiken haben weite Anwendungsgebiete gefunden. Besonders leicht fällt der Einstieg in die professionelle 3D-Welt mit Maxon Cinema 4D. Von schlichten 3D-Texten oder Logos, bis hin zu komplexen Visualisierungen und Animationen ist praktisch alles möglich. Lernen Sie hier die wesentlichen Grundlagen für den erfolgreichen Umgang mit der Software für anspruchsvolles 3D-Modeling, Animation und Rendering. Im Seminar erstellen Sie eigene 3D-Bilder sowie Animationen und erhalten wertvolle Profi-Tipps für die tägliche Praxis.



AVID Media Composer (MC)

Basic-Editing für Direkteinsteiger (3-tägig)

Bei vielen Produktionsfirmen und Sendern ist das hervorragende u. komplexe Schnittsystem Avid MC Standard. In diesem Basic-Editing-Seminar erhalten Sie einen fundierten Einstieg in das Programm. Sie lernen die umfangreiche Tools für ihre systematische Projektplanung und Organisation einzusetzen und beherrschen zum Kursende das Einbinden einfacher Effekte, Titel und Tonmischung bis hin zur Ausgabe als Sendemaster. Selbstverständlich können Sie auch das Advanced Editing (2-tägig) buchen.

Voraussetzung MacOS- u. Schnittgrundkenntnisse **Preis** Siehe S.2



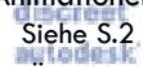
3ds max (3D Studio Max)

Direkteinsteiger-Seminar + optionaler Aufbaukurs (5-10-tägig)

Ob CAD, Web, Games, Film oder Präsentation: Die Nutzung des leistungsstarken 3ds max für 3D Modelling, Animation und Visualisierung ist selbstverständlich geworden. Lernen Sie in dieser Einführung die grundlegenden Einsatzmöglichkeiten kennen und anwenden. Auch virtuelle Charakter und ganze computergenerierte Sets gewinnen zunehmend an Bedeutung. Im optionalen 2. Teil lernen Sie weiteren Möglichkeiten, z.B. den Einsatz von Bones und Animationen mit Beschränkungen, etc. kennen.

Preis Siehe S.2

Voraussetzung PC-, Grafik-Kenntnisse, räuml. Vorstellungsvermögen



zum Überblick



Premium-Qualität preiswert anzubieten, ist das Markenzeichen von edulab. edulab-Initiator Frank entwickelt, koordiniert und bewirbt seit 1998 Seminare von der Konzeption bis zur erfolgreichen Durchführung auf höchstem Niveau.

Der frühere Einsatz als Produktmanager für Firmen-Seminare und stv. Abteilungsleiter der *Macromedia GmbH* sowie sein Wissen zur Konzeption sowie Umsetzung von Bildungs-Portalen (wie *coach-academy.de*, *flash-camp.de*) und eLearning (*macromedia-academy.de*) kommt edulab-Kunden dabei zugute.

Seit seinem Studium in Heidelberg und Montpellier (F) ist Frank als Dozent und KMU-Berater aktiv und baute nebenbei als Geschäftsführender Vorstand den *bermuda.funk* maßgeblich mit auf.



www.druckersuche.de oder das Online-Marketing-Consulting inklusive 5-Phasen-Erfolgs-Spirale sind heute weitere Beispiele hilfreicher *communication-services* des Hauses edulab. Weitere Infos finden Sie unter *www.edulab.de*.

Ihr Ansprechpartner



edulab
 Thorsten Frank
 Jakoberstr. 38
 86152 Augsburg
 Telefon +49(0)821 252 84-96
 Fax +49(0)821 252 84-32
 eMail seminare@edulab.de

Firmen



zum Überblick

Fax +49(0)821-252 84 32

oder per Postkarte

Firmenname _____

Ansprechpartner/in _____

Anrede Titel Vorname Name

Beruf / Funktion / Abteilung

Anschrift

Straße Nr.

Land PLZ Ort

Kommunikation

Telefon

Fax

eMail

Rechnungsadresse

(falls abweichend von oben)

Bitte senden Sie uns Ihr Seminar-Angebot für __ Teilnehmer

an ca. __ Seminartagen, Terminwunsch _____

- Mo-Fr Fr. nachmittag u. Sa
 inhouse als offenes Seminar
 in Deutsch in Englisch in _____

zum Thema _____

Level Einsteiger Aufbau Profi

Wir benötigen

- Dozent Skript Catering
 Raum / Ort _____

Seminarorga Programmversion __

Qualitätstufe: Standard Premium Incentive

Senden Sie uns Informationen zu _____

- education consulting eduonline
 communication consulting Druckersuche.de
 Bitte senden Sie Ihren newsletter max. 4 x Jahr

Anmerkungen

Bitte freimachen,
falls Marke zur Hand

www.edulab.de

An
edulab
Thorsten Frank
Jakoberstr. 38
D-86152 Augsburg